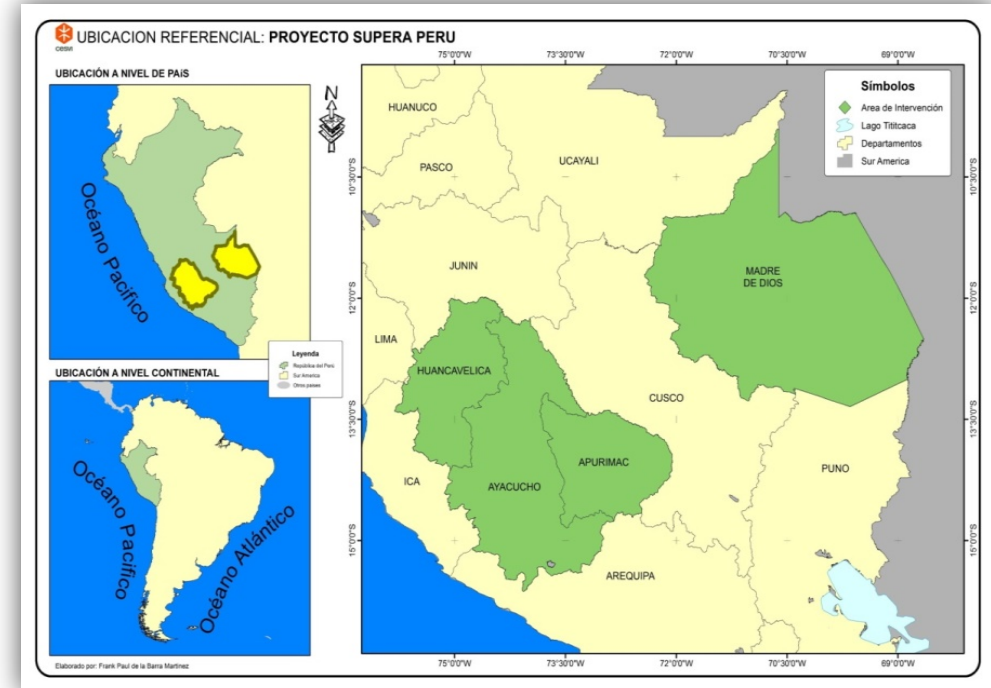




“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”

Descripción general

OBJETIVO GENERAL	Contribuir al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en Madre de Dios y en la Mancomunidad de los Andes
OBJETIVO ESPECÍFICO	Fortalecimiento de un desarrollo económico concertado y sostenible para las cadenas de valor de la castaña y quinua.
DONANTE	UNIÓN EUROPEA
DURACIÓN	42 meses (2015- 2018)
ÁMBITO DE INTERVENCIÓN CADENAS DE VALOR	Castaña: Madre de Dios Quinua: Ayacucho, Apurímac y Huancavelica



“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”



Socios del proyecto



Solicitante:

CESVI - ONG y Fundación Italiana



Co-solicitante 1:

CAMEX - Cámara Peruana de Comercio Exterior;
Organización sin fin de lucros



Co-Solicitante 2:

MANCOMUNIDAD REGIONAL DE LOS ANDES
Persona jurídica de derecho público / autoridad local



Co-Solicitante 3:

CONSORCIO CTM ALTROMERCATO,
Organización sin ánimo de lucro

¿Quién es CESVI?



CESVI es una fundación de participación humanitaria, mundial, independiente y sin fines de lucro.

Fundada en Italia en el 1985, con sede central en la ciudad de Bergamo.

Presente en los 5 continentes

Misión: Promover la solidaridad mundial y el ideal de justicia social

En Perú desde el año 1989, empezamos la implementación de proyectos vinculados al tema ambiental.

Programas activos: Infancia y mujeres; Emergencia; Desarrollo rural y medioambiente

Participantes



CAMEX

Es una organización que busca la internacionalización de las pymes peruanas.

Actualmente opera con la mayoría de gobiernos regionales elaborando planes operativos de producto, mercado y mapeo de oferta exportable.

Participantes



altromercato

Consorzio CTM Altromercato

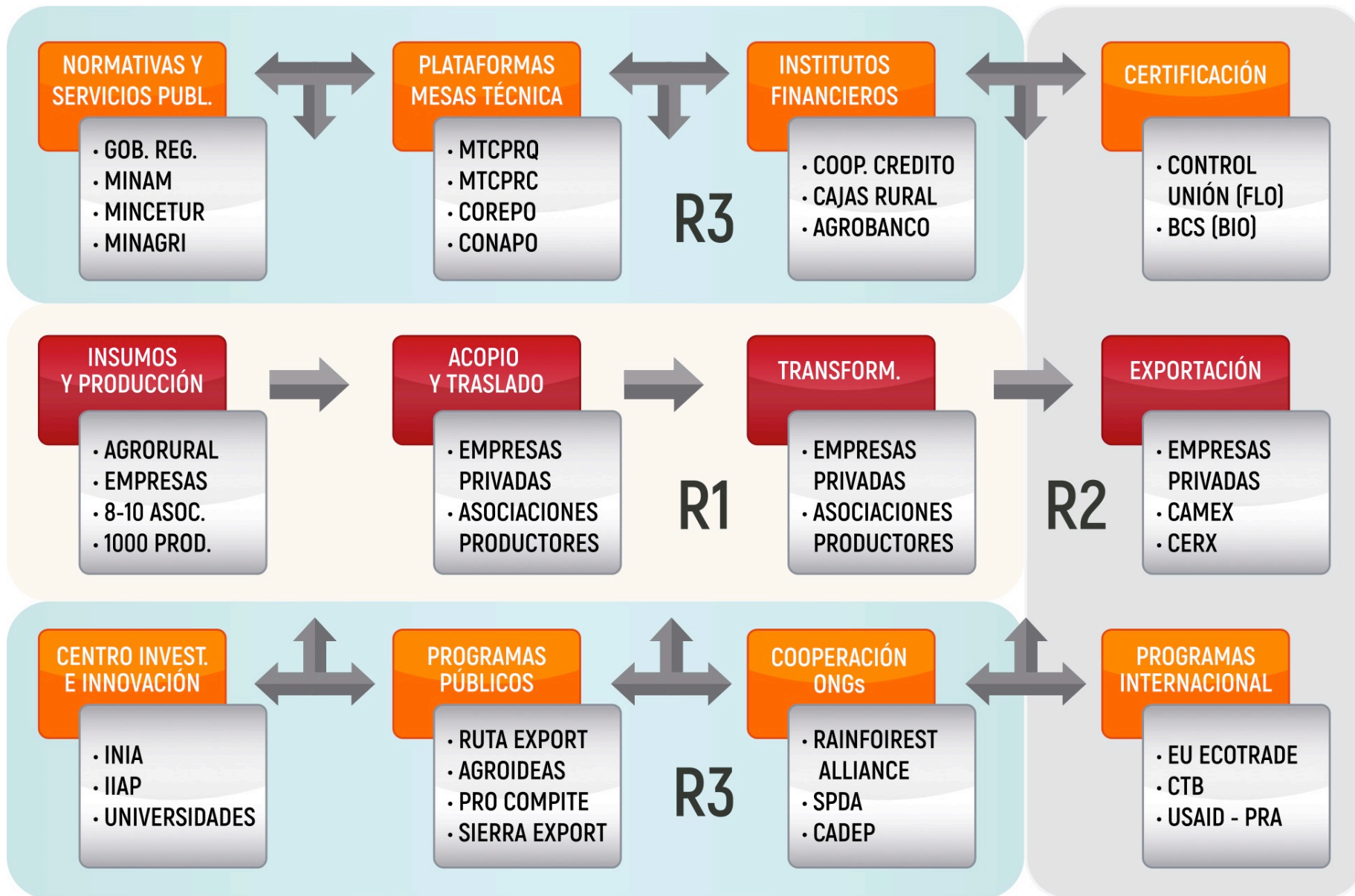
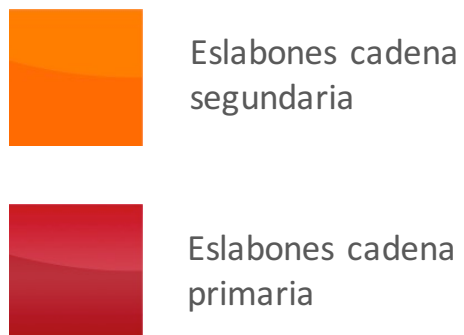
Es una cooperativa de segundo nivel. Han colaborado en propuestas de fortalecimiento de capacidades, empoderamiento de la red de organizaciones de Comercio Justo en Italia.

Participantes



La **Mancomunidad** tiene el propósito de impulsar e implementar programas de inversión de carácter interregional para la erradicación de la pobreza extrema.

Descripción de la Acción



“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”



La lógica del proyecto:

- Si las asociaciones de productores logran potenciar los **aspectos asociativos, cualitativos y sostenibles de su producción (R1)**,
- aumentan su capacidad de articularse a **mercados internacionales, justos y orgánicos (R2)**,
- y los otros actores **público-privados** les brindan servicios de forma más **coordinada y sinérgica (R3)**,



Se habrán **fortalecido** de forma concertada las **cadenas de valor de quinua y castaña** en los aspectos económicos y sostenibles (Obj. específico) contribuyendo a **reducir la pobreza** de forma sostenible en las áreas asistidas (Obj. general).

Beneficiarios de Quinua



“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”



Resultado 1

→ La capacidad de producción asociada, cualitativa y sostenible es potenciada para los productores de castaña y quinua.



Resultado 1.1

- **Capacitación y asistencia técnica** de las organizaciones de productores en **planificación y gestión empresarial**.



CAPACITACIONES (CAMEX)

- ✓ Reconsideración de la Visión, Misión y planificación estratégica.
- ✓ Contabilidad, legalidad y gestión administrativa. Organización de documentos y en regla.

ASISTENCIA TÉCNICA

- ✓ Asistencia contable tributaria-legal.
- ✓ Elaboración de Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y Planes Operativos Anuales (POA).

Resultado 1.2 QUINUA

- Introducción de **técnicas innovadoras** de producción y de **manejo sostenible**



Planificación de actividades

Planificación del manejo de parcelas demostrativas semilleras en conjunto con INIA (Sede Canaán)

Capacitación en base a Módulos (IIAP – CESVI)

Módulo I: Ubicación y preparación del terreno, siembra, abonamiento y fertilización, y primer control fitosanitario.
Módulo II: Labores culturales o de mantenimiento,
Módulo III: Selección, marcado, purificación y diagnóstico de plantas.
Módulo IV: Cosecha y post-cosecha, siega o corte, trilla, venteo, selección almacenamiento.

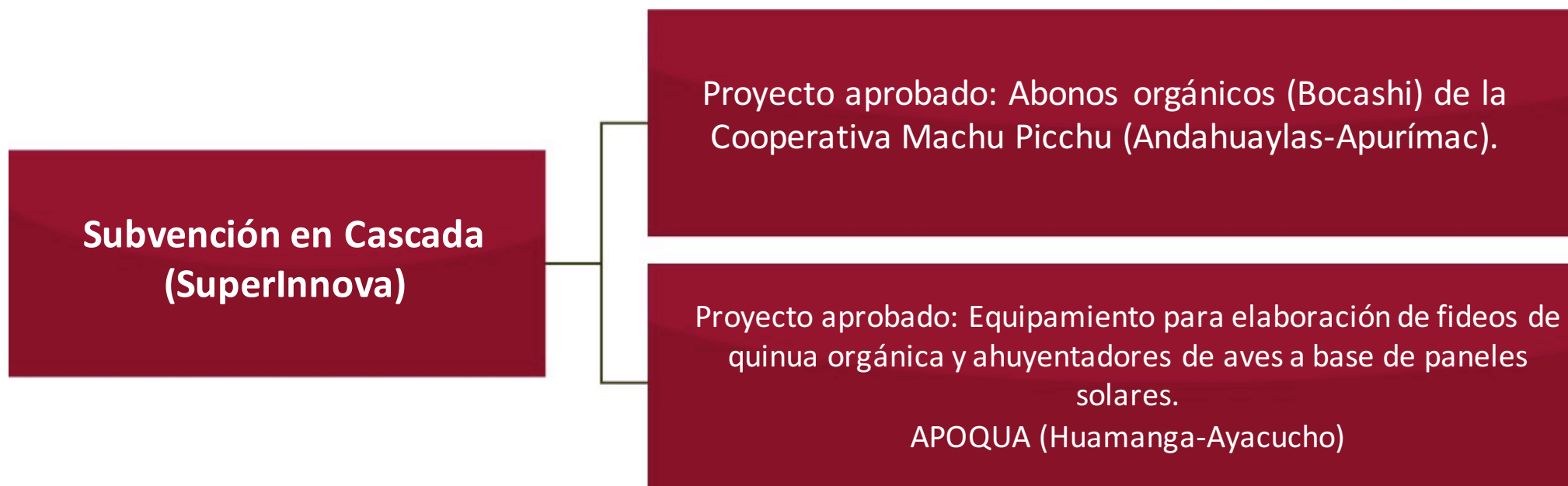
Verificación e instalación

Verificación de la preparación de áreas de parcelas para la instalación de las plantaciones con cada asociación

Instalación de **06 parcelas pilotos** con cultivos de quinua, entre las asociaciones de APOQUA, INTI RAYMI, QUITURARA y CAGMA.

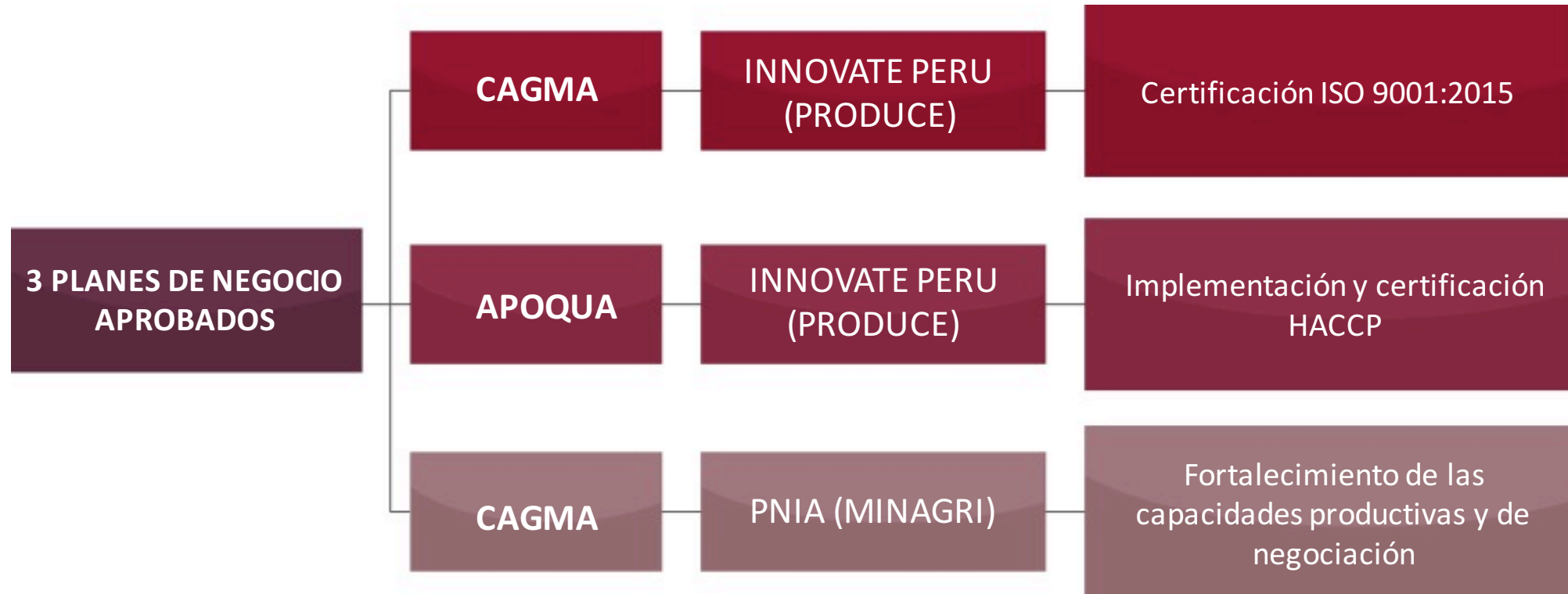
Resultado 1.3 QUINUA

- **Subvenciones en cascada** y elaboración de **planes de negocio** para programas públicos



Resultado 1.3 QUINUA

- **Subvenciones en cascada y elaboración de planes de negocio para programas públicos**



Resultado 2

- La capacidad de articulación a mercados internacionales de los actores de las cadenas de C. y Q. es aumentada, con enfoque en el comercio orgánico y justo



Resultado 2.1 QUINUA

➤ Capacitación de las organizaciones de productores en técnicas de negociación, marketing y comercialización (CAMEX)



- Capacitaciones:
 1. Negociación y marketing.
 2. Mercado internacional y comercialización.
- Asistencia técnica en negociaciones con otros actores de la cadena, en la compraventa a nivel de asociación y/o de consorcio de asociaciones.

Resultado 2.2

➤ Análisis, elaboración, transferencia y monitoreo de procesos de **trazabilidad y control interno de calidad**



Levantamiento de información

CESVI (castaña) / Mancomunidad (quinua): Actualización de padrón de socios; asistencia en campo en el manejo del Sistema de Control Interno y Trazabilidad; elaboración de permisos de castaña.

DIAGNÓSTICO

CTM + CESVI: Diagnóstico en prácticas de post-cosecha y trazabilidad por beneficiario de quinua .

GUÍA

CTM: Elaboración de una Guía de Trazabilidad (Publicación).

Levantamiento observaciones

CESVI (castaña) / Mancomunidad (quinua): Asistencia en campo y capacitación en el manejo post-cosecha, trazabilidad y Sistema Interno de Control.

Resultado 2.3

- **Apoyo técnico y financiero** para la obtención y gestión de las **certificaciones orgánica y de comercio justo CESVI (castaña) / Mancomunidad (quinua).**



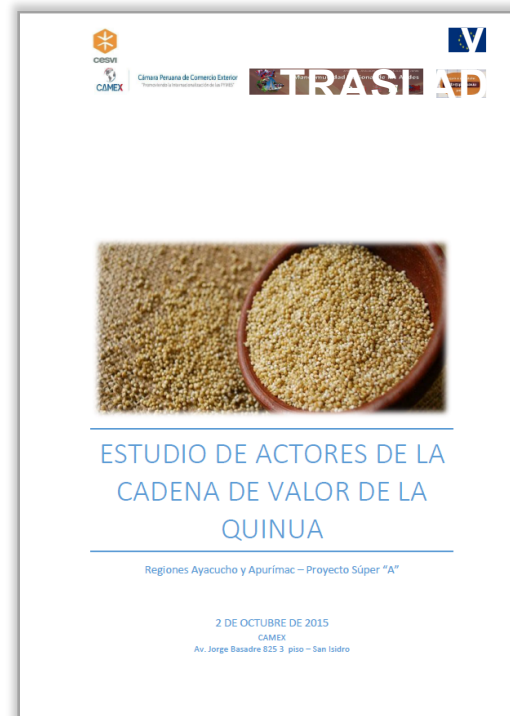
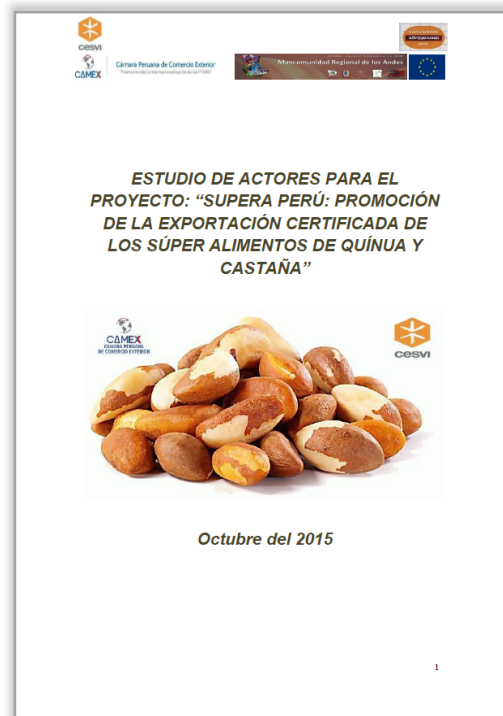
- Asistencia técnica para la aplicación de los criterios de las certificaciones (orgánica y Comercio Justo).
- Seguimiento y coordinación con el cuerpo tercero de certificación (BCS OKO – KIWA y FLO CERT) en el desarrollo de la auditoría externa. Levantamiento de observaciones (“check list”) generadas por el cuerpo de certificación.

Resultado 2.4

- 2.4 Apoyo técnico en la búsqueda y negociación de mejores contratos y canales comerciales para la comercialización y exportación – CAMEX.

Estudio de Actores de castaña y quinua

Material de marketing

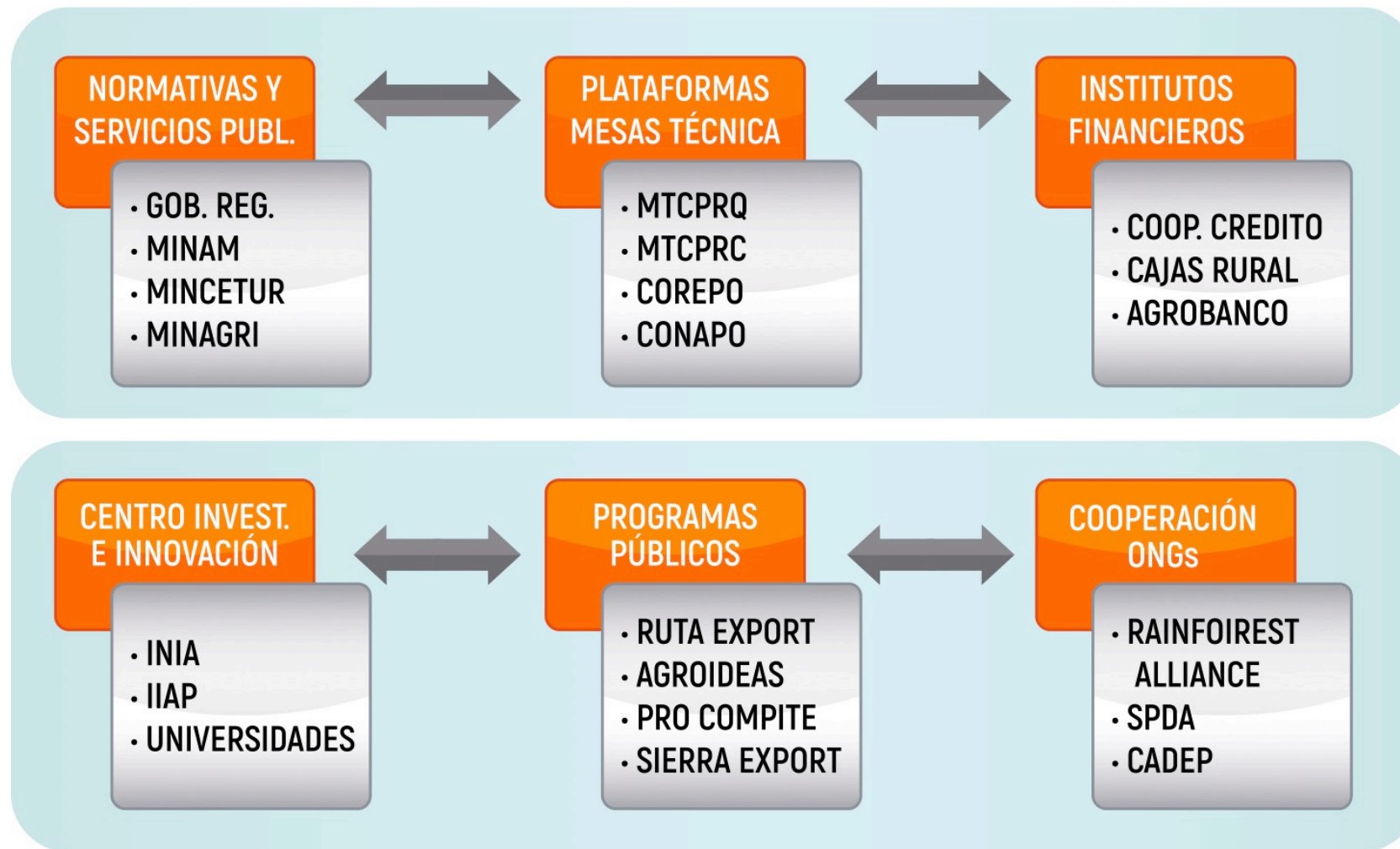


“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”



Resultado 3

→ La coordinación y las sinergias entre los actores público-privados de las cadenas de servicios de C. y Q. son fortalecidas



“SuperA Perú: Promoción de la exportación certificada de los súper alimentos quinua y castaña.”

Resultado 3.1 QUINUA

- Elaboración de **instrumentos concertados de promoción de las cadenas productivas** y réplica de buenas prácticas (proyectos de inversión pública SNIP, normas legales y mecanismos públicos de apoyo) – Mancomunidad

Espacio de promoción

Reforma de la Mesa Técnica de la quinua de Ayacucho basado en Ley N°29196 – Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica.

Espacio de promoción

Creación del Centro Regional de Competitividad e Innovación de Granos Andinos de Ayacucho o **COMPITE** Granos Andino Ayacucho.

Réplica de experiencias

Fortalecimiento de COMPITE: Talleres de la junta directiva, una feria de exhibición de beneficiarios y participación en el Congreso Mundial de la Quinua.

Promoción de una mesa interregional de la quinua.

PIP Menor

Aprobación del PIP Menor (S/. 365,062.50 / Contrapartida MRDA).

PIP Mayor

Aprobación del PIP Mayor Macro-regional (En proceso).

Ley

Ley de Mancomunidad Regional N° 30518 (transferencia de fondos directamente a MRDA). En proceso.

Resultado 3.2

- Elaboración e implementación de **planes de marketing regionales sobre producción orgánica y comercio justo** de C. y Q. Con el soporte de CAMEX.
- Plan de marketing regional de castaña y quinua - CAMEX.
- Coordinaciones con CTM ALTROMERCATO para realizar piloto de exportación (2do año) seguido por la exportación de un contenedor entero a Italia (3er año) con CAGMA (2016 y 2017). En caso de AFIMAD, ASCART, RONAP se proyecta en mayo 2018.
- Participación en feria internacional organizada por PROMPERU: BIOFACH Nuremberg - Alemania 2017 (CAGMA como exhibidor) y 2018 (ASCART y CAGMA como exhibidores).
- Material de visibilidad y comunicación bilingüe: fichas técnicas, brochure y tarjetas.



Resultado 3.3

➤ Sistematización del proyecto y talleres entre sectores públicos y privados para identificar y replicar las buenas practicas

- Sistematización de logros y dificultades del proyecto.
- Coordinación y concertación periódica con los entes involucrados en la cadena de valor de la quinua (MINAGRI/DRA Ayacucho-MINCETUR/DIRCETUR-PROMPERU- Sierra y Selva Exportadora, entre otros.)
- Coordinación y concertación periódica con los entes involucrados en la cadena de valor de la castaña (Mesa técnica de la castaña, DRFF, SERFOR, entre otros).
- Intercambio de los conocimientos y las experiencias generados : Pasantía a Coopain Cabana (PUNO) / Comunidad de Oruro (Bolivia).



GRACIAS



Financiado por
la Unión Europea



altre@merca